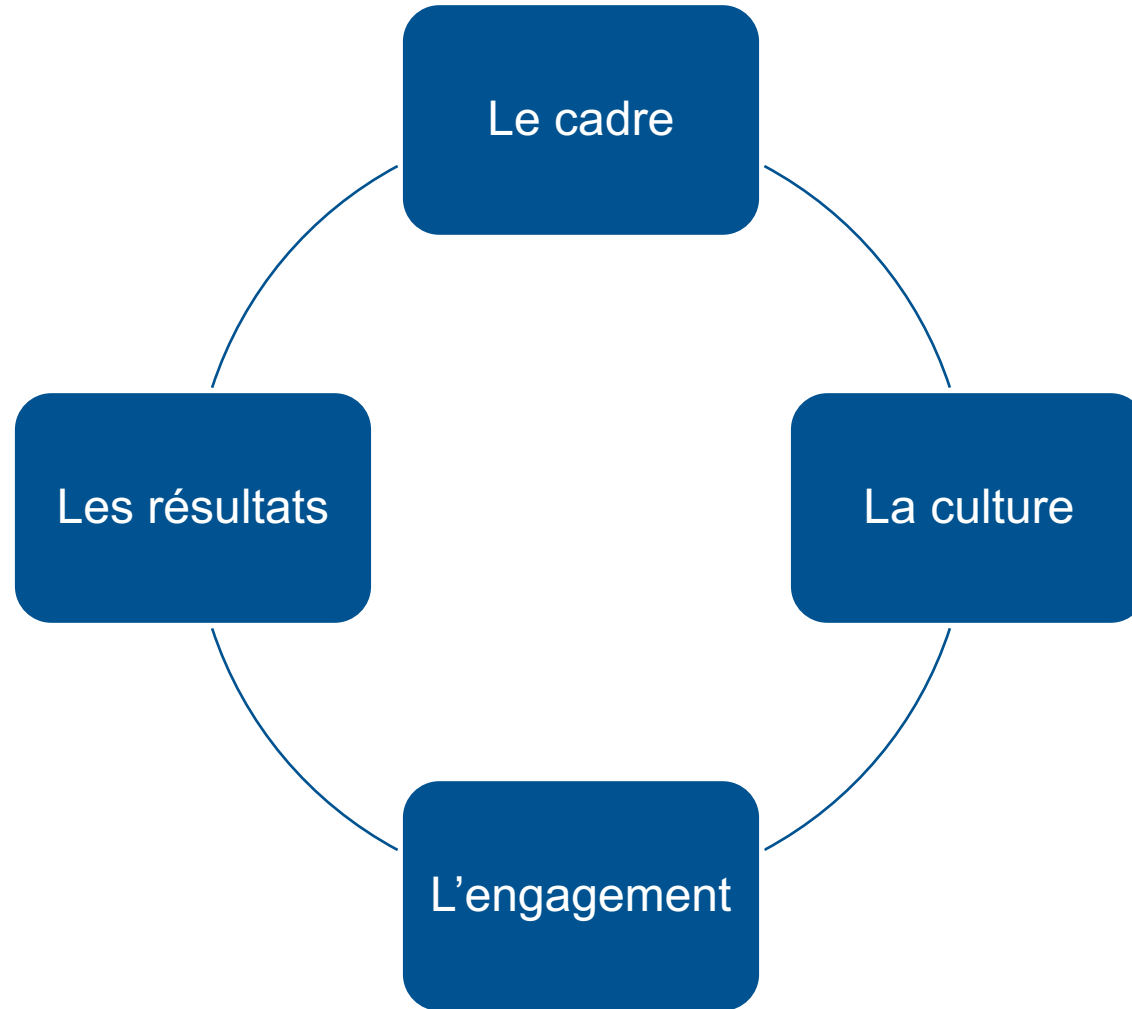


Le management à Genève Aéroport: Gestion de l'humain et des compétences

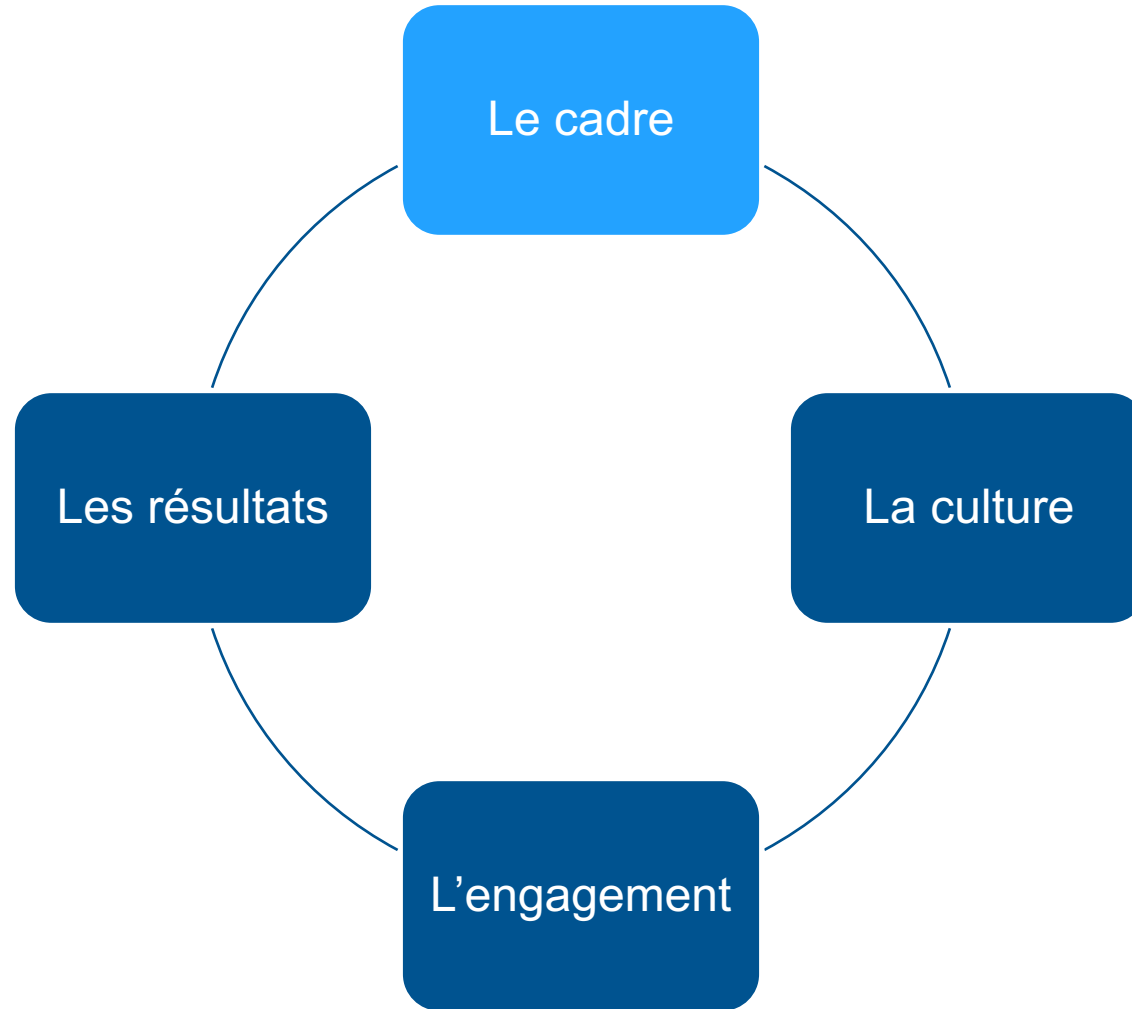


02.09.2018

Le management à Genève Aéroport: Gestion de l'humain et des compétences



Le management à Genève Aéroport: Gestion de l'humain et des compétences



Notre histoire

1920



source: Genève Aéroport - vue aérienne du hangare, vers 1922 env.

2016




Un état de lieu: Genève Aéroport, acteur-clé au service de la région

 **49** pays desservis


 **141** destinations directes (LON, PAR, AMS)

 Fret aérien connaît une augmentation de 18.7% en 2017 à 89'012 tonnes

 Plus de **200** entreprises

 **17.4 millions** de passagers par an avec plus de 95% au départ ou à l'arrivée

 Point d'entrée pour la **Genève Internationale**

 Un bassin de population de **6,5 millions** d'habitants

 **33 600 emplois** liés à l'activité du site (avec **11 000** emplois sur le site)

 **4.1 milliards** de valeur ajoutée pour la région

 **200 millions** de contributions versés à l'Etat sur 5 ans

 **500 millions** d'investissements en 5 ans

 **6,5 millions** investis dans des véhicules électriques

 **51 millions** pour insonoriser les bâtiments riverains

Les objectifs stratégiques

Opérabilité de la
plateforme

Pérennité économique

Satisfaction de la clientèle

Gestion de l'humain et des
compétences

Affirmation de l'identité
responsable

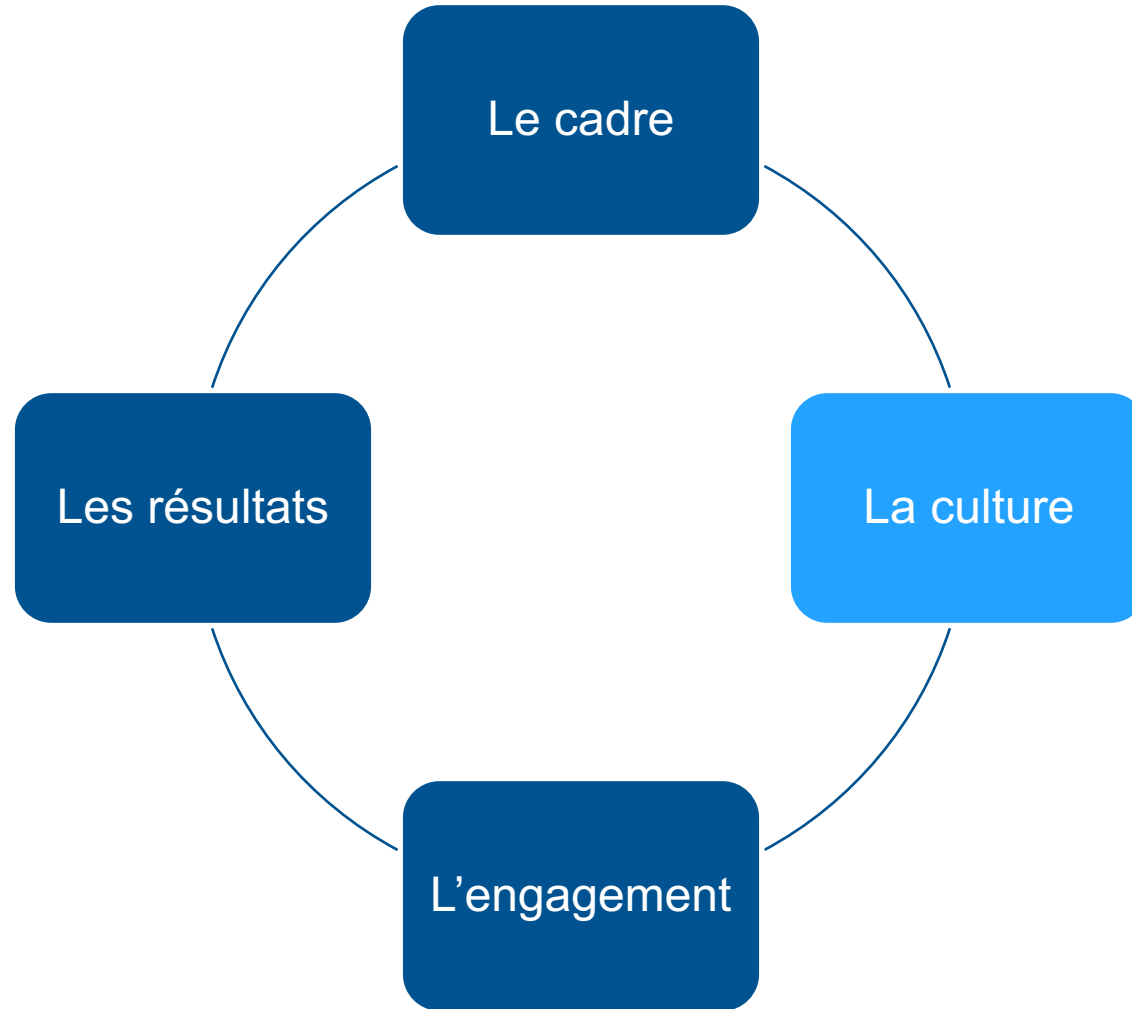
Esprit d'innovation

Volonté de développement durable

- Développant son modèle d'affaires au carrefour d'activités industrielles, commerciales et de service qui mettent l'humain et ses compétences professionnelles au centre de tous les processus, **Genève Aéroport développe à l'endroit de son personnel une politique d'employeur citoyen, responsable, bon gestionnaire de ses ressources humaines** au quotidien et dans le temps, **soucieux de son développement personnel et professionnel**, dans le respect des valeurs de l'entreprise, de fidéliser ses talents et anticiper la relève.
- Genève Aéroport place l'humain au centre de tous ses développements.

- Une mission claire: **Accompagner les acteurs de GA dans la réalisation des objectifs stratégiques en appliquant les valeurs, avec une attention particulière portée à la gestion de l'humain et des compétences.**
- Ceci se traduit par une volonté de revoir notre cadre réglementaire pour être à la hauteur des attentes de nos employé(e)s d'aujourd'hui et de demain.
- Ceci se traduit aussi dans un ensemble de mesures phares pour l'employabilité, comme
 - la formation initiale à l'engagement,
 - la formation continue pour développer les compétences de demain et faciliter la mobilité interne,
 - l'encouragement à la reconversion professionnelle interne,
 - le développement des talents.

Le management à Genève Aéroport: Gestion de l'humain et des compétences



Les valeurs permettent aux entreprises de :

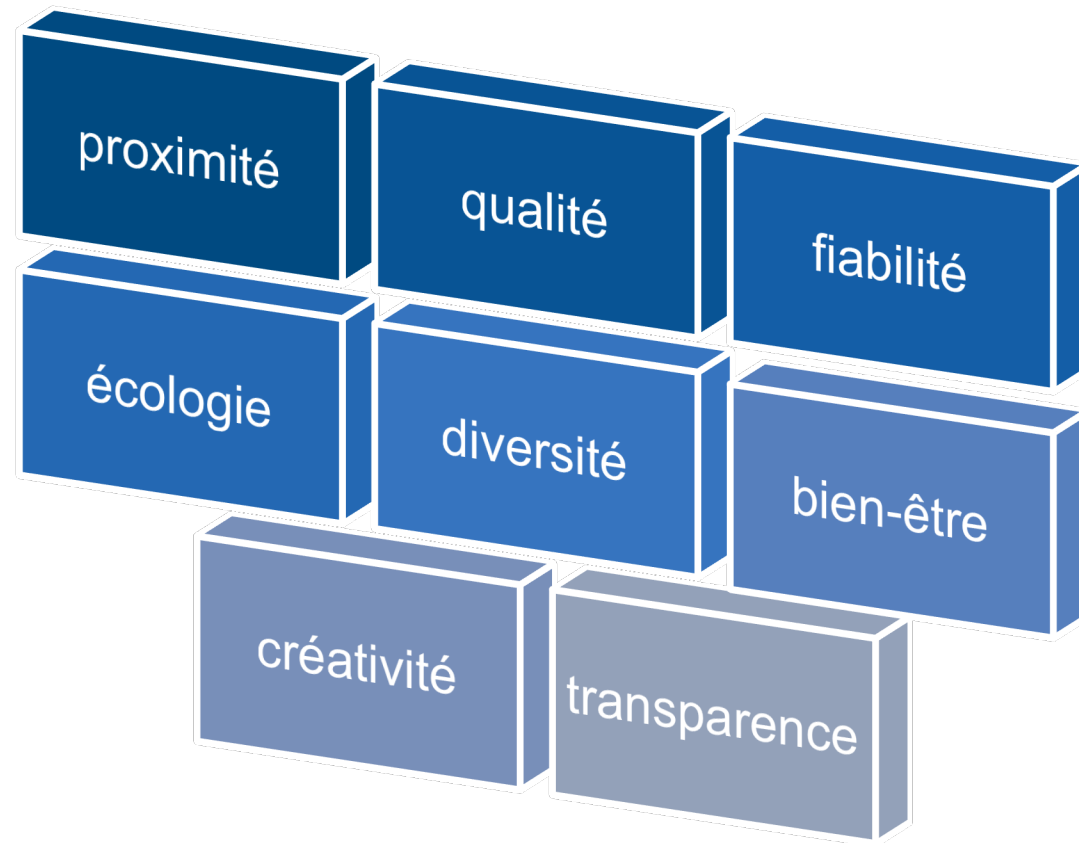
- donner du sens à l'action et orienter l'engagement
- renforcer la cohésion
- structurer les modes de collaboration par l'adoption d'une ligne de conduite partagée par tous les acteurs de l'entreprise
- gérer la complexité de l'organisation et la diversité des situations
- connaître et promouvoir son ADN, tant en interne que vis-à-vis de l'extérieur

Les valeurs

LES VALEURS, L'ADN DE GENÈVE AÉROPORT

- 
- PROXIMITÉ
 - QUALITÉ
 - FIABILITÉ
 - ÉCOLOGIE
 - DIVERSITÉ
 - BIEN-ÊTRE
 - CRÉATIVITÉ
 - TRANSPARENCE

Bientôt centenaire, Genève Aéroport est l'héritier naturel des valeurs de la région. Acteurs ouverts sur le monde, les collaborateurs sont animés par la responsabilité économique, sociale et environnementale qui dynamise chaque jour notre infrastructure.



Donner vie à nos valeurs

L'ensemble du personnel est appelé à donner vie aux 8 valeurs de Genève Aéroport en contribuant et en participant à des initiatives déclinées sur 8 mois.



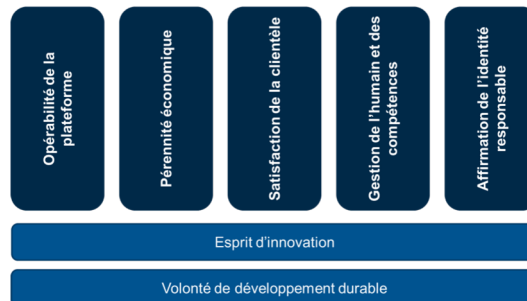
C'est l'objectif 2018 de Genève Aéroport: ces initiatives originales et variées seront mesurées par le biais d'un questionnaire soumis aux participants lors de chaque événement. **L'évaluation quantitative et qualitative** recueillie permettra en fin d'année de **déterminer si l'objectif GA est atteint.**

- Communiquer et échanger



Séances du personnel, politique de la porte ouverte

- Aligner l'organisation, les processus et les projets



1. Opérabilité de la plateforme (1/2)

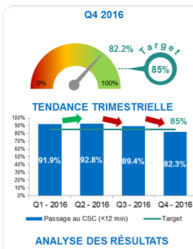
1. OPÉRABILITÉ DE LA PLATEFORME

En collaboration avec ses partenaires, Genève Aéroport optimise en continu ses processus opérationnels et adapte ses infrastructures afin de gérer de manière performante et efficiente le trafic des aéronefs, le flux des passagers et le flux bagages, dans le respect des dispositions légales et réglementaires, notamment en matière de sûreté, de sécurité, et de l'environnement, afin de répondre à la demande exprimée au sein de sa zone de chalandise dans le respect des principes de développement durable.

OTP* départ – vols nightstop (<15 min)

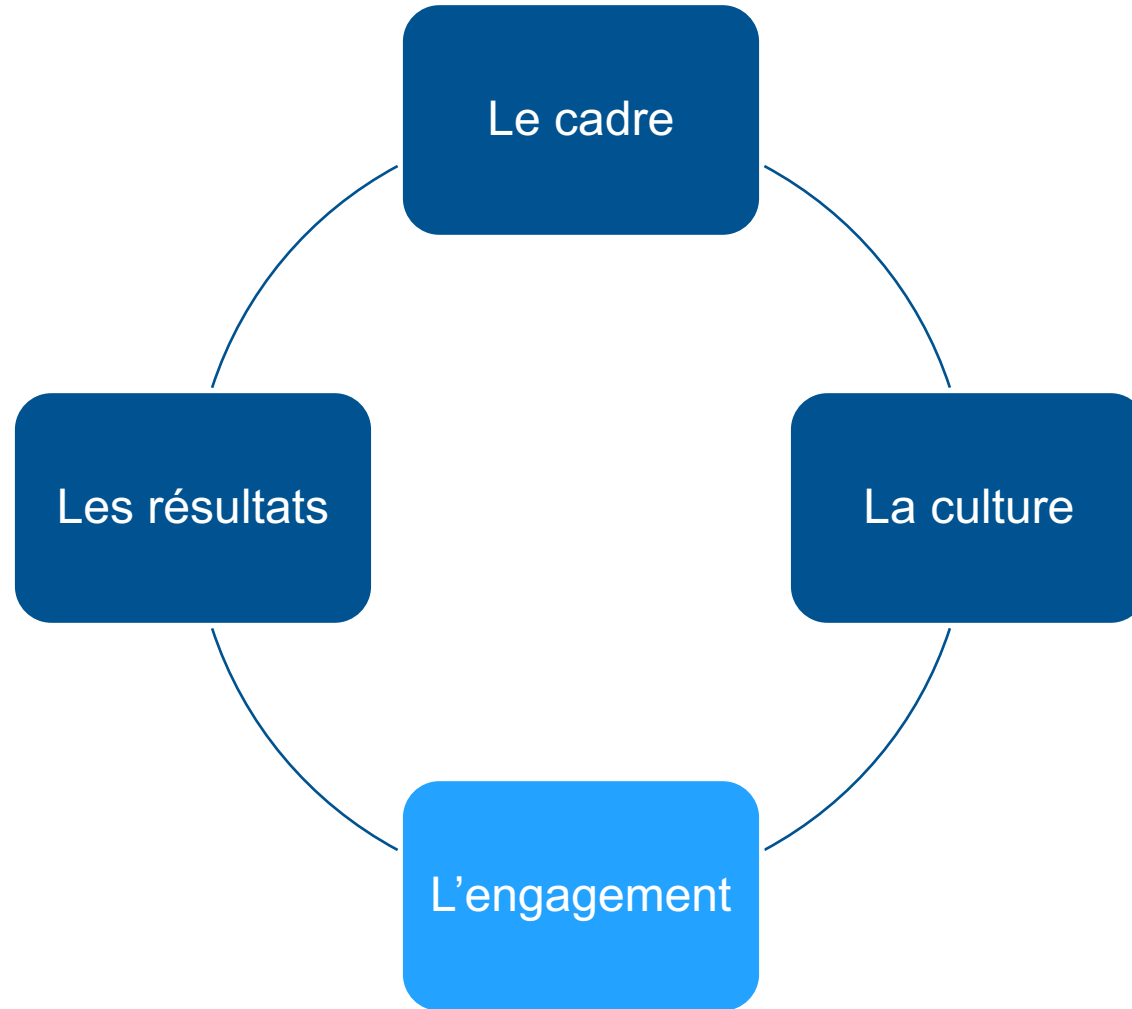


Passage au CSC** (<12 min)



*OTP = One Time Performance **CSC = Centralised Security Control

Le management à Genève Aéroport: Gestion de l'humain et des compétences



Le succès d'une entreprise dépend de l'engagement des employé(e)s



Quatre moyens de générer l'engagement des collaborateurs

1. Être porteur d'une vision que vous partagez et qui inspire vos collègues
2. Cette vision doit donner une direction et un cadre à tout le monde
3. Cette vision doit stimuler l'innovation, la créativité et l'engagement
4. Créer une culture d'entreprise qui permet de répondre au défis du futur

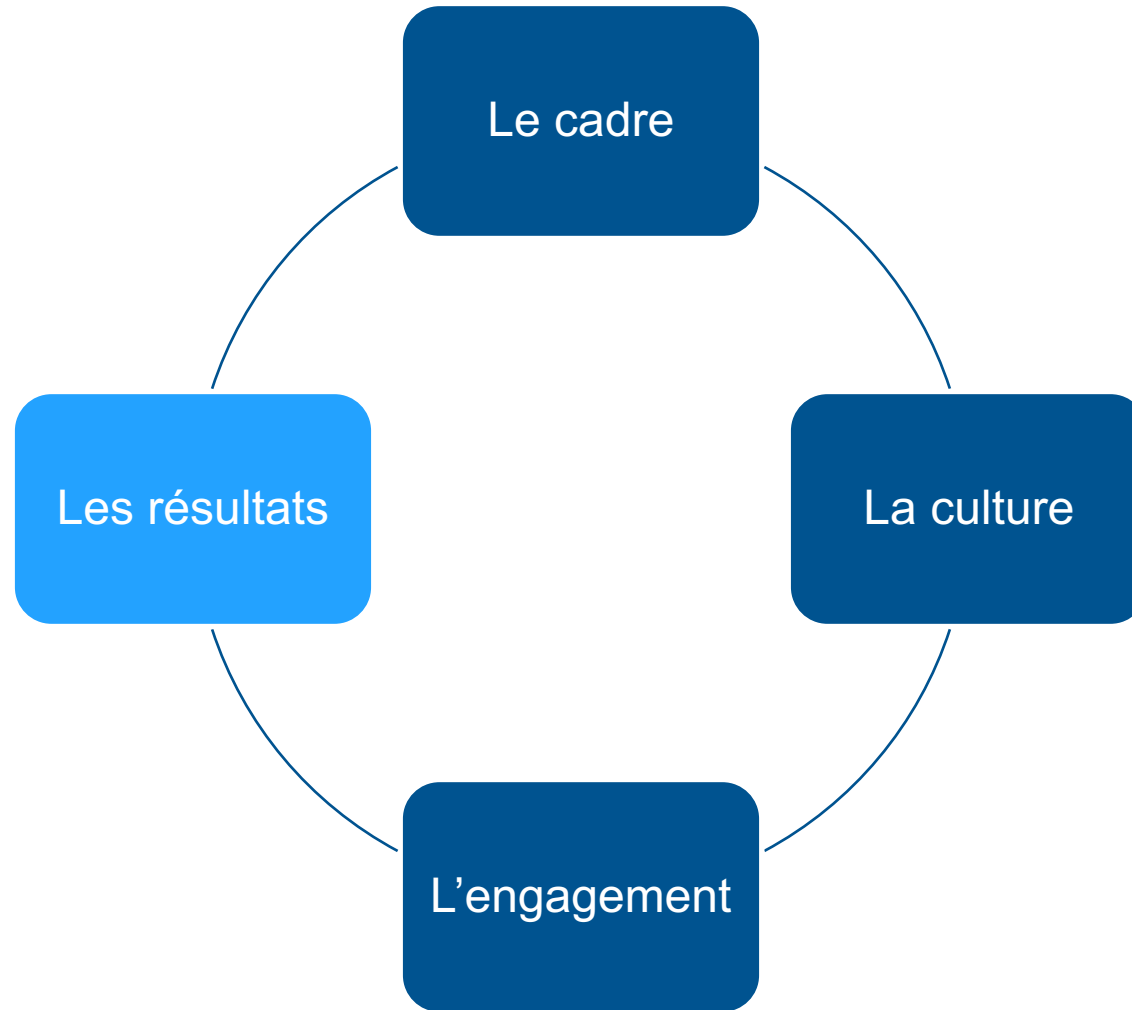
Être porteur d'une vision que vous partagez et qui inspire vos collègues

- Une vision doit se baser sur
 - Une histoire assumée;
 - Un état de lieu;
 - Une stratégie et des objectifs clairs.

**Cette vision doit donner une direction
et un cadre à tout le monde**

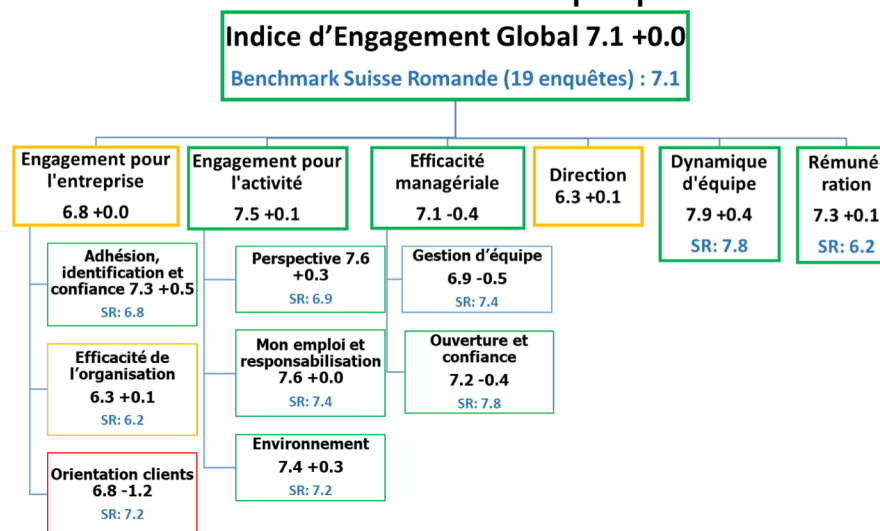


Le management à Genève Aéroport: Gestion de l'humain et des compétences



Mesure de l'engagement des employé(e)s

- Depuis 2008, des enquêtes d'engagement sont réalisées sous forme d'un questionnaire anonyme adressé à tous les employés de Genève Aéroport par un organisme indépendant.
- Plus de 70% des collaborateurs ont répondu à la dernière enquête (automne 2017).
- Elle a permis de mesurer l'adhésion aux nouveaux objectifs ainsi que le niveau de conscience des avantages et des conditions de travail inhérents à Genève Aéroport.
- Les résultats ont été communiqués au sein de chaque département et des plans d'actions ont été définis pour les deux années à venir en impliquant le personnel.







Il s'agit d'une **reconnaissance**, décernée par les acteurs publics et économiques, destinée aux **entreprises genevoises** qui **embauchent des chômeurs de longue durée ou en fin de droit**.



Suite à un assessment pointu, Genève Aéroport a reçu le label "Friendly Work Space", **distinguant** les sociétés qui mettent en œuvre avec succès **des mesures visant l'optimisation des conditions cadre** de l'entreprise et qui placent **la santé et la sécurité de leur personnel au cœur de leur préoccupation**.